

POLÍTICA DA QUALIDADE

A política da qualidade da AGI reflete o compromisso da organização com a excelência, sustentada na ética, na fiabilidade e na competitividade — elementos que orientam a sua atuação desde a sua fundação, em 1915. Esta política é o resultado de uma cultura organizacional sólida e partilhada por todos os colaboradores, que reconhecem a importância da melhoria contínua das competências da organização, para uma relação próxima na satisfação dos clientes e da sustentabilidade do negócio. Esta cultura é expressa de forma clara no lema LEAD TO TRANSFORM, que orienta a empresa na liderança de processos de mudança e inovação, com responsabilidade e visão estratégica. A AGI entende que a qualidade não é apenas um objetivo, mas sim uma prática diária, presente em todas as decisões, processos e relações com clientes, parceiros, colaboradores e comunidade.

MISSÃO

A AGI tem como missão oferecer a melhor estrutura técnico-comercial nos mercados onde atua, para que seja reconhecida como parceiro preferido por clientes, fornecedores e colaboradores, sustentando-se num compromisso coletivo com a ética, a fiabilidade e a competitividade. Este compromisso manifesta-se no trabalho comprometido de cada dia de trabalho, no desenvolvimento de competências e na flexibilidade dos seus colaboradores, visando sempre assegurar a competitividade dos seus clientes e promover um crescimento sustentável.

VISÃO

A contribuição positiva do nosso serviço junto dos nossos clientes promoverá o desenvolvimento dos seus negócios para níveis superiores de qualidade, eficiência e serviço, desenvolvendo por sua vez os seus clientes e sectores industriais em que operam. Contribuição positiva recorrendo ao estudo, aprendizagem e acompanhamento incessante de parceiros fiáveis e robustos na inovação e tecnologia que permitam a constante adaptação a contextos competitivos mantendo a sustentabilidade dos bons negócios gerados. Este desenvolvimento e adaptação constante, perpetuará a atividade rentável da organização honrando a sua história centenária com uma projeção sólida para o futuro.

VALORES

Ao longo dos anos desenvolvemos uma metodologia de trabalho proprietária que une a competência técnica, à proximidade com os clientes e fornecedores, sempre com extremo envolvimento e comprometimento com os projetos que temos em mãos. Esta metodologia é conseguida com foco nos assuntos, o seu domínio para simplificação de processos e trabalho em equipa pois é no todo que nos desenvolvemos.

OBJETIVOS

Os objetivos da qualidade são definidos com base na metodologia Balanced Scorecard, abrangendo as perspetivas financeira, cliente e mercado, processos internos, e inovação e crescimento. Os indicadores e metas são estabelecidos anualmente através do painel de controlo, de acordo com o planeamento da qualidade, garantindo a monitorização e a melhoria contínua do sistema de gestão.